

Recharge stapt in zakelijke markt met overname van Giftcloud

*De strategische overname opent voor Recharge een nieuwe aantrekkelijke
groeimarkt in digitale rewards en incentives voor zakelijke toepassingen.*

Amsterdam / Londen | 15 april 2025, Deze week heeft [Recharge](#), Europees marktleider in digitale prepaid betalingen, [Giftcloud Limited](#) overgenomen van [Groupon, Inc. \(NASDAQ: GRPN\)](#). Met deze stap versnelt Recharge zijn strategische expansie in de snelgroeende B2B-markt van digitale rewards & incentives.

De deal volgt op de recente overname faciliteit [van €45 miljoen](#) die Recharge bij ABN AMRO heeft afgesloten ter ondersteuning van haar internationale overnamestrategie. Giftcloud is de drijvende kracht achter gerichte marketingcampagnes van toonaangevende Britse merken zoals Vodafone, Sky en TalkTalk. Met jaarlijks miljoenen transacties en structurele winstgevendheid vormt Giftcloud nu een krachtig fundament voor de verdere groei van Recharge in de zakelijke markt voor giftcards-toepassingen.

“Dit is een weloverwogen stap in de zakelijke markt,” zegt Günther Vogelpoel, CEO van Recharge. “We zien enorm veel potentieel voor het gebruik van giftcards binnen klantwerving, loyaliteitsprogramma’s en employee engagement. Met Giftcloud hebben we een sterke basis in huis om die propositie verder uit te bouwen in het Verenigd Koninkrijk en daarbuiten – aangedreven door onze eigen digitale infrastructuur, strategische partnerships en internationale schaal.”

Deze overname past naadloos binnen de bredere strategie van Recharge om uit te groeien tot wereldleider in de wereld van prepaid payments – zowel voor consumenten als bedrijven. Met Giftcloud voegen we een krachtig B2B-platform toe aan ons ecosysteem, waarmee we zakelijke klanten nog beter kunnen bedienen. Tegelijkertijd versterkt deze stap onze positie in het Verenigd Koninkrijk aanzienlijk – inmiddels onze derde markt – en vormt het een belangrijke springplank voor verdere B2B-groei in Europa.

Dusan Senkypl, CEO van Groupon, voegt daaraan toe: “We zijn er trots op dat Giftcloud een sterke nieuwe plek krijgt binnen de Recharge Group. Giftcloud heeft altijd een waardevolle rol gespeeld in het helpen van bedrijven om hun klantinteractie en merkbinding te versterken via digitale rewards. We kijken ernaar uit hoe het platform zich verder zal ontwikkelen als onderdeel van een bedrijf dat zich volledig richt op prepaid payments en digitale innovatie.”

De overname van Giftcloud is de tweede grote acquisitie van Recharge, na de succesvolle integratie van Startselect in 2023. Het onderstreept de ambitie van Recharge om via gerichte overnames internationaal door te groeien. Verdere acquisities worden in 2025 verwacht.

– Einde.

Press Release

Approved for release



Over Recharge Group

Recharge heeft de prepaidmarkt getransformeerd door merken en klanten naadloos met elkaar te verbinden via een geïntegreerd platform. Het bedrijf maakt het mogelijk om overal en altijd prepaid betaalproducten te kopen via eigen digitale winkelfronten in meerdere landen, waaronder Recharge.com en Startselect.com. Recharge is opgericht in 2010 en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Meer informatie: company.recharge.com

Over Giftcloud

Giftcloud is een Brits digitaal beloningsplatform dat bedrijven helpt om klanten te werven, binden en behouden met branded prepaid incentives. Het platform biedt volledig digitale campagnes die marketing- en medewerkersstrategieën ondersteunen voor bekende merken zoals Vodafone, Sky en TalkTalk. Meer informatie: giftcloud.com

Over Groupon

Groupon (NASDAQ: GRPN) is een vertrouwde marktplaats waar consumenten diensten en ervaringen ontdekken die het dagelijks leven leuker maken en uitzonderlijke waarde bieden. Voor meer informatie, ga naar press.groupon.com.

Afbeeldingen

Beschikbaar via deze [link](#).

Perscontacten

Georgia Hantias

Ecology Media

georgiahantias@ecologymedia.co.uk

Ross Cumming

Recharge Group

press@recharge.com